

GUIDE TO THE SCORING SYSTEM:

The scoring system provides a way to assess and evaluate individual projects based on the measures described in the catalogue.

Once completed, a percentage value permits conclusions on how successfully the sustainability measures were implemented.

The scoring system should incorporate all parameters and areas that are included in the production budget. This also applies to the carbon footprint.

After completion of the production process, the agency/client should be instructed to prepare a holistic carbon footprint for the project in order to record the emissions that are accounted for elsewhere in monetary terms..

Have fun completing the form – we are really looking forward to your feedback!

mz@werbefilmproduzenten.de

Punktesystem		erreichte Punktzahl	Maximal-Punktzahl	Punkt im Ausmaß	
Ökologische Standards im Werbefilm		Antwort		Bitte beantworten	
		Bitte auswählen (Drop-Down Menü)			
1. Allgemein					
1.1. Nachhaltigkeitskonzept/ Mission	Schriftlich	Ja	3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
1.3. Green Consultant (zertifiziert)	Beratung im Sinne der ökologischen Nachhaltigkeit	Ja	3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
1.2. CO2e-Bilanz (IST)	Alle projektspezifischen Ausgaben	Ja	3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
1.4. Report (erweiterter Abschlussbericht)	Ausführliche Analyse		4	4	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Energie					
2.1. Erneuerbare Energien in den Büroräumen der Produktion	100% erneuerbare Energie (zertifiziert)		3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
2.2. Erneuerbare Energien in den Büroräumen der Serviceproduktion	100% erneuerbare Energie (zertifiziert)		3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
2.3. Erneuerbare Energien in der Postproduktion	Antwort wählen		0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Erneuerbare Energien im Studio	Antwort wählen		0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
2.5. Motive/ on Location (Netzbanschluss)	Antwort wählen		0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2.6. Generator	Antwort wählen		0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
2.7. Energieeffiziente Lampen	Gemessen an der Anzahl der Lampen	Antwort wählen	0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Transport & Unterkunft					
3.1. Dreh in Deutschland (Inland)	Antwort wählen		0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3.2. Flüge	Antwort wählen		0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3.3. Einsatz von CO2-reduzierten Fahrzeugen	Bei Anmietung ab 4 Stunden, Privatwagen fließen nicht mit ein.	Antwort wählen	0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4. Dieselfahrzeuge, alle EURO6	Antwort wählen		0	1	<input checked="" type="checkbox"/>
3.5. Kurzzeit Car Sharing	Fahrzeugmiete unter 4 Stunden	Antwort wählen	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>
3.6. Taxi	Antwort wählen		0	1	<input checked="" type="checkbox"/>
3.7. Hohe Kompartimentbelegung: ÖPNV, Fahrrad, Fahrgemeinschaften	ab 10 Kompartimenten	Antwort wählen	0	2	<input checked="" type="checkbox"/>
3.8. Hotels mit Umweltauszeichnungen	Umweltauszeichnungen bedeuten: Energieparmaßnahmen, Mülltrennung, Wassersparmaßnahmen o.ä. Umweltprogramme	Antwort wählen	0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
3.9. Apartments	Antwort wählen		0	2	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Catering					
4.1. Regionale Produkte	Wenn Catering von Caterer kommt, bei folgenden Produkten: Obst, Gemüse, Eier, Milch, Fleisch	Antwort wählen	0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
4.2. Bio-Produkte	Antwort wählen		0	3	<input checked="" type="checkbox"/>
4.3. Team einbinden	Antwort wählen		0	1	<input checked="" type="checkbox"/>