

Die kreativsten Werbefilmproduktionen Deutschlands

Rang	Produktionsfirma	Wettbewerb (Bewertungs- bzw. Multiplikationsfaktor)		Cannes Lions 2018 (8)				ADC Deutschland 2018 (6)				London International Awards 2017, D&AD Global Awards 2018, One Show Awards 2018 (6)				ADC of Europe 2017, Ciclope 2017 (5)				DWP 2018 (4)		Clio Awards 2017, Eurobest 2017, New York Festivals 2018, Webby Awards 2018 (4)					Die Klappe 2018, Spotlight 2018 (2)					
		Punkte	Preise	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Punkte	GP (8)	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Punkte	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Punkte	Gold (6)	Punkte	GP (8)	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Punkte	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Punkte					
1	Anorak Productions, Berlin	844	54	2	3		192		2	4	5	228		1	5	84				2	20	2	48		2	5	6	176	1	7	7	96
2	Sterntag Film, Hamburg	588	32	2	1		128		1	4	1	144	1	3	1	120						3	72			2	8	96		2	3	28
3	Iconoclast, Berlin	444	20						3	4		204		1	3	60	1	3	1	100		2	48		1		1	32				
4	27 Kilometer Entertainment, Hamburg	352	25							2	6	120		1	4	72						1	24	1	1	2	5	128			2	8
5	Heimat Inhouse-Produktion, Berlin	280	18						2	4	2	192															3	24	2	5		64
6	Markenfilm (inkl. Crossing, Infected, Virus), Hamburg / Berlin	240	15						1		1	48		3		72						1	24		1		2	40	3	2	1	56
7	Czar Film, Hamburg	218	15							1	3	60			1	12	1	2		70					1	1		40		4	1	36
8	Rabbicorn Films, Hamburg	144	9		1		32						1		2	60									1	1		40			3	12
9	Tempomedia, Hamburg / Frankfurt	120	10								3	36			1	12					1	24				2	1	40			2	8
9	Bigfish, Berlin	120	9			1	16				1	12					1			20			1				4	64		1		8
11	Digitalinn, Hamburg	76	4								1	12													2	1		64				
12	Spin TV, Köln	72	2					1		1		72																				
13	Element E, Hamburg	68	5						1		2	60																			2	8
13	Optix, Berlin	68	5												1	12	1		1	40							2	16				
15	Florida Reklame und Florida TV, Berlin	64	7								2	24			1	12										1		16			3	12
15	BBDO Craftwork, Düsseldorf	64	8								2	24															2	16		2	2	24
15	Stink Film, Berlin	64	6								2	24													1			24		1	2	16
18	It's Us Media, Berlin	60	6							1		24			1	12											2	16			2	8
19	Stereo Films Medienproduktion, München	56	4						1		1	48																		2	8	
20	Cobblestone, Hamburg	44	3															2		40										1	4	
20	Sehsucht, Berlin / Hamburg	44	6								1	12															1	8	1		3	24
22	ACNE, Berlin	40	2										1			36														1	4	
23	NHB Studios, Hamburg / Berlin / Düsseldorf / München	36	2							1	1	36																				
23	Opium Effect, München	36	5																										1	2	2	36
23	Bubbles Film, Berlin / Hamburg	36	4			1	16																				2	16			1	4
26	Soup Film, Berlin	32	4																								4	32				
27	Wanda Germany, Hamburg	28	3												1	12											2	16				
28	Havas Inhouse, Düsseldorf	24	1							1		24																				
28	Interactive Media Foundation, Berlin	24	1							1		24																				
28	Nuborn Pictures, Düsseldorf	24	2								1	12			1	12																
28	Helliventures, München	24	1											1		24																
28	Fox Devil Films, Berlin / Hamburg	24	1																		1	24										

Anmerkungen:

- Bei interdisziplinären Wettbewerben wie den Cannes Lions, ADC Deutschland etc. zählen nur die filmrelevanten Kategorien bzw. Subkategorien. Nicht gewertet werden beispielsweise Casefilme, die ausschließlich der Erläuterung der Kampagne dienen und nicht in einer filmrelevanten Kategorie ausgezeichnet wurden.
- Grundsätzlich werden nur die gewonnenen Preise deutscher Produktionsfirmen bzw. deutscher Niederlassungen von internationalen Produktionsnetzwerken berücksichtigt. Gewinnt eine deutsche Produktionsfirma im Auftrag eines ausländischen Kunden einen Award in einer für das Ranking relevanten Show, so wird dieser berücksichtigt.
- Nachwuchspreise werden grundsätzlich nicht berücksichtigt.
- Neben den oben aufgeführten Preisen zählen auch die Shots Awards für das Ranking. Dort gab es zuletzt (Wettbewerb 2017) allerdings keine deutschen Gewinner.
- Lesebeispiel: Anorak Productions hat bei den Cannes Lions zweimal Gold und dreimal Silber gewonnen. Das entspricht 2x6x8 Punkten plus 3x4x8 Punkten, sprich: 96 + 96 Punkte = 192 Punkte. Insgesamt erhält Anorak also 192 Punkte für ihre kreative Leistung bei den Cannes Lions 2018.