

Die kreativsten Werbefilmproduktionen Deutschlands*

Wettbewerb (Bewertungsfaktor-Faktor)

Rang 2020	Rang 2019	Produktionsfirma	Punkte	Preise	ADC Deutschland 2020 (6)					D&AD Global Awards 2020, London International Awards 2019, One Show 2020 (alle 6)					Ciclope Festival 2019 (5)					Deutscher Werbefilmpreis 2020 (4)					Clio Awards 2019, Eurobest 2019, New York Festivals 2020, Shots Awards 2019, Webby Awards 2020 (alle 4)					Die Klappe 2020 Spotlight 2020 (alle 2)						
					Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise	Punkte	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise	Punkte	GP (8)	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise	Punkte	GP (8)	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise	Punkte	GP (8)	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise	Punkte	Gold (6)	Silber (4)	Bronze (2)	Preise
1	1	Anorak Productions, Berlin	944	50	3	5	7	15	312	6	3	2	11	312	1	1	1	3	60	2			2	48	3	1	6	10	136	4	2	3	9	76		
2	6	Tempomedia, Hamburg / Frankfurt	790	43	3	4		7	204	1	3	3	7	144				1	1	10	3			3	72	2	4	7	3	16	296	1	5	3	9	64
3	3	Markenfilm (inkl. Crossing, Infected, Virus), Hamburg / Berlin	264	24		1	5	6	84		1		1	24												1	3	3	7	96		5	5	10	60	
4	17	Tony Petersen Film, Hamburg	232	12	4			4	144												2			2	48			2	2	16	1		3	4	24	
5	17	Craftwork, Düsseldorf	212	15			2	2	24		2	1	3	60													1	4	3	8	112		2		2	16
6	2	Iconoclast, Berlin	198	15			1	1	12		1		1	24		1	1	2	4	70							1	2	2	5	72		1	3	4	20
7	5	27 Kilometer Entertainment, Hamburg	108	9			2	2	24				1	12													1	1	4	6	72					
7		It's Us, Berlin	108	5	1	2	1	4	96			1	1	12																						
9	10	Soup Film, Berlin	104	10		1	1	2	36																						3	3	2	8	68	
10		Kolle Rebbe Studios, Hamburg	100	6	1		1	1	48																		3		3	48			1	1	4	
11	4	Czar Film, Hamburg	96	6							1		1	24								1		1	24		1	1	2	24	2			2	24	
12		Zauberberg Filmproduktion, Berlin	88	7		1	1	2	36																					1	1	3	5	32		
13	14	Rabbicorn Films, Hamburg	64	4		1		1	24																	1		2	3	40						
14		PX Group, Hamburg	48	4							1		1	24														1	1	8	1		1	2	16	
15	9	Heimat Inhouse-Produktion / Liesel, Berlin	44	5																							1	1	2	24		2	1	3	20	
16	11	Sehsucht, Berlin / Hamburg	36	2		1	1	2	36																											
16		Studio Seidel, München	36	4			1	1	12																		3	3	24							
16		Hamlet, Berlin	36	2		1	1	2	36																											
16	29	Halal, Berlin	36	3			3	3	36																											
20		IAM Images / Cinehype / Studio 6	32	3			2	2	24																			1	1	8						
20		Fox Devil Films, Berlin	32	6																								1	1	8		1	4	5	24	
22	13	Element E, Hamburg	28	2																1		1	24									1	1	4		
22		Steinberger Silberstein, Berlin	28	3			2	2	24																								1	1	4	
24		Embassy of Dreams, München	24	1		1		1	24																											
24	17	Cobblestone, Hamburg	24	1		1		1	24																											
24		Nylon, Berlin	24	1		1		1	24																											
24	33	Neverest, München	24	2			2	2	24																											
24	22	BWGTBLD, Berlin	24	1																1		1	24													
24		Rekorder Berlin	24	1																1		1	24													
24		We Young, Hamburg	24	2			1	1	12																					1			1	12		
31	12	Bigfish, Berlin	20	3																								2	2	16			1	1	4	
32		Loved/Moved, Hamburg	16	3																												1	2	3	16	
32		Tank Tank, Hamburg	16	3																												1	2	3	16	
34		The Mill, Berlin	12	1			1	1	12																											
34		Elastique, Köln	12	1			1	1	12																											
34		Gebrüder Beetz Filmproduktion, Köln/Hamburg/Berlin	12	1			1	1	12																											
34		Rebel Media, Berlin	12	1			1	1	12																											
34		Göppel Media, Baienfurt	12	1			1	1	12																											
34		Storz & Escherich, Berlin	12	1			1	1	12																											
40	8	PuK Film, Hamburg	8	1																								1	1	8						
40		Hochkant Film, München	8	1																								1	1	8						
42		Trigger Happy Productions, Berlin	4	1																												1	1	4		
42		ffbw Berlin / MKTG Düsseldorf	4	1																												1	1	4		

QUELLE: Sektion Werbung in der Produzentenallianz

Anmerkungen:
 1) Bei interdisziplinären Wettbewerben wie den Cannes Lions (sind 2020 ausgefallen), ADC Deutschland etc. zählen nur die filmrelevanten Kategorien bzw. Subkategorien. Nicht gewertet werden beispielsweise Casefilme, die ausschließlich der Erläuterung der Kampagne dienen und nicht in einer filmrelevanten Kategorie wie zB Corporate Design oder Kommunikation im Raum ausgezeichnet wurden.
 2) Grundsätzlich werden nur die gewonnenen Preise deutscher Produktionsfirmen bzw. deutscher Niederlassungen von internationalen Produktionsnetzwerken berücksichtigt. Gewinnt eine deutsche Produktionsfirma im Auftrag eines ausländischen Kunden einen Award in einer fürs Ranking relevanten Show, so wird dieser berücksichtigt. Bei den Webbys zählen nur Winner (= Gold) und Nominees (= Bronze).
 3) Nachwuchspreise werden grundsätzlich nicht berücksichtigt.
 4) Lesebeispiel: Anorak Productions hat beim ADC-Wettbewerb dreimal Gold, fünfmal Silber und siebenmal Bronze gewonnen. Das entspricht 3x6x6 Punkten plus 5x4x6 Punkten Plus 7x2x6, sprich: 108 + 120 + 84 Punkte = 312 Punkte. Insgesamt erhält Anorak also 312 Punkte für ihre kreative Leistung beim ADC-Wettbewerb 2020.