



IN ABSTIMMUNG MIT



PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DIESES DOKUMENT WURDE VON DER CFP-E GENEHMIGT.

PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

DATUM	
KUNDE	
KOSTENKONTROLLE	
TITEL DES FILMS/ DER FILME	
TREATMENT-GEBÜHR	Zahlbar, wenn Treatment-Skript/-Skripte nicht umgesetzt werden.
AGENTUR	
AGENTUR-PRODUCER	
CREATIVE DIRECTOR	
COPYWRITER	
ART DIRECTOR	
ACCOUNT DIRECTOR	
BUDGET exkl. MWST.	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	
ANZAHL & DAUER DES FILMS/DER FILME & CUT-DOWNS	



VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME



VOM CFP-E GENEHMIGT



ZU LIEFERNDE FORMATE	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px;"></div>						
MEDIEN-BUYOUTS Bitte Zutreffendes aufwählen	TV	KINO	DIG	POS	PLV	INTERN	ANDERE
MEDIA-NUTZUNG NACH LÄNDERN	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>						
MEDIA-NUTZUNG NACH DAUER	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>						
IST DIE POST-PRODUCTION IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN ?	JA	NEIN					
SIND MOCKUPS DER PRODUKTE IM BUDGET INKLUDIERT? WENN NEIN, WER STELLT DIESE HER?	JA	NEIN	ANDERE	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px;"></div>			
SIND REISEKOSTEN DER AGENTUR IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px;"></div>			
SIND REISEKOSTEN DES KUNDEN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px;"></div>			
IST EIN DIRECTOR'S CUT IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN					
IST EIN FOTOSHOOTING IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN					
SIND MUSIK, SOUND DESIGN, VOICE-OVER IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	WENN JA, SIND BUYOUTS INKL.?		JA	NEIN	
INFORMATIONEN ZUR MUSIK	EIGEN-KOMPOSITION	KEINE MUSIK	ARCHIV-MUSIK	VOM KUNDEN GELIEFERT			

PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

SIND BUYOUTS FÜR
VOICE-OVER IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	SPRACHEN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

SIND DARSTELLER-
BUYOUTS IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUYOUT- RECHTE (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

BUYOUT-DAUER

BUYOUT-GEBIET(E)

IST EINE PRINT-NUTZUNG IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

SIND DIGITALE ASSETS IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

IST EIN MAKING-OF IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

PRODUKTBEZOGENE KOSTEN
(Lagerung, Transport,
Einkauf, Geheimhaltung)

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

IST DIE HERSTELLUNG
VON MASTERN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

IST DER VERSAND AN
DIE MEDIEN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

GEWÜNSCHTE
VERSICHERUNGEN

--

BILDFORMAT
TV & DIGITAL
Bitte Zutreffendes auswählen

16x9	14x9	4x3	9x16	1x1	ANDERES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BILDFORMAT KINO
Bitte Zutreffendes auswählen

1.1.66	1.1.85	ANAMORPH	ANDERES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

LIEFERDATUM DES TREATMENTS	<input type="text"/>				
PROJEKTFREIGABE	<input type="text"/>				
PPM-DATUM	<input type="text"/>				
DREHTERMINE	<input type="text"/>				
LIEFERDATEN	<input type="text"/>				
REMOTE- ODER PRÄSENZ-DREH	<input type="text"/>				
ON-AIR-TERMIN(E)	<input type="text"/>				
HANDELT ES SICH UM EINEN AGENTUR-PITCH?	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>			
WURDE DAS SKRIPT VOM KUNDEN FREIGEgeben?	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>			
FÜR ARZNEIMITTEL: WURDE DIE HERSTELLUNG VON NATIONALEN BEHÖRDEN GENEHMIGT?	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>			
NIMMT EINE AGENTUR-PRODUKTIONS-FIRMA ODER EINES IHRER TOCHTERUNTERNEHMEN AM WETTBEWERB TEIL?	JA <input type="checkbox"/>	NEIN <input type="checkbox"/>			
ANZAHL DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB	<input type="text"/>	HÖHE DES PITCH-COST-SHARES	<input type="text"/>		
LISTE DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB	<input type="text"/>				
EINREICHUNGSFRIST	<input type="text"/>				
ANHÄNGE ZU DIESEM BRIEF Bitte Zutreffendes auswählen	SKRIPT <input type="checkbox"/>	STORY <input type="checkbox"/>	MOODS <input type="checkbox"/>	ANIMATIC <input type="checkbox"/>	ANDERE <input type="checkbox"/>



VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

WEITERE INFORMATIONEN

Das Produktions-Briefing ist die Grundlage für die Darstellung der Kampagnenziele und – wo notwendig – für die speziellen Anforderungen des Werbetreibenden oder der Marke. Gleichzeitig stellt das Briefing eine Absichtserklärung dar, die dem Projekt so nahe wie möglich kommt.

VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG: Die in diesem Brief enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie dürfen unter keinen Umständen offengelegt werden. Des Weiteren dürfen die Angaben, die die Produktionsfirma der Agentur oder dem Empfänger des Production-Briefings mitteilt, von der Agentur nicht ohne die Einwilligung der Produktionsfirma verwendet werden.

UNTERSCHRIFTEN

AGENTUR

NAME

UNTERSCHRIFT

KUNDE

NAME

UNTERSCHRIFT



VOM CFP-E GENEHMIGT

